

NTV
コンテクスチュアル広告
セールスシート

日本テレビ放送網株式会社
営業局デジタル班

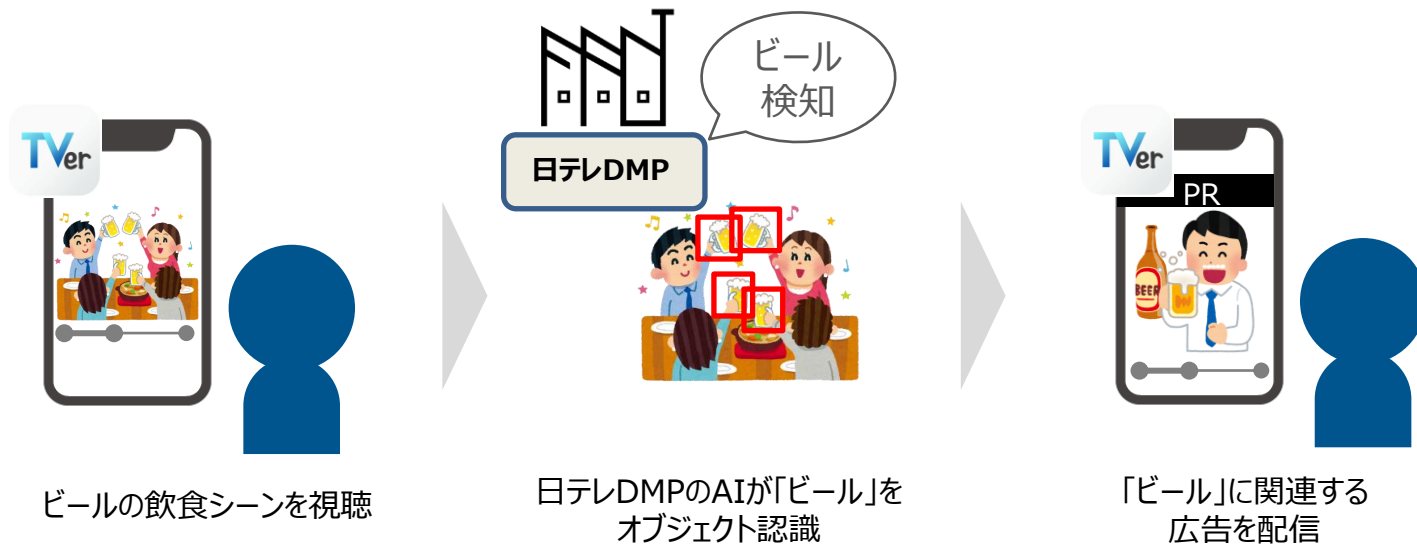
0テレ

コンテクスチュアル広告 概要

コンテクスチュアル広告とは

TVerで流れるセリフや物体を自動で検知し、その検知内容に沿った動画広告を配信する広告商品です。

●イメージ



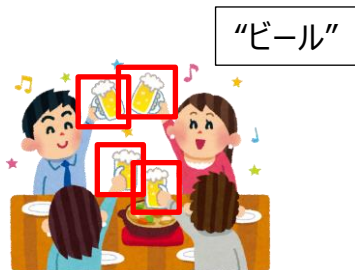
コンテクスチュアル広告の検知手法

コンテクスチュアル広告は、下記の検知手法などを元に番組の内容にマッチした広告を配信します。

- 物体 : 動画コンテンツに含まれる物体（オブジェクト）を検知
- 字幕 : 動画コンテンツ内で話される言葉や、字幕を検知
- メタデータ : 動画コンテンツの番組情報や出演者情報を抽出
- など...

※詳細はデジタル班までお問合せ下さい

物体



字幕



メタデータ

番組A～居酒屋突撃訪問スペシャル～

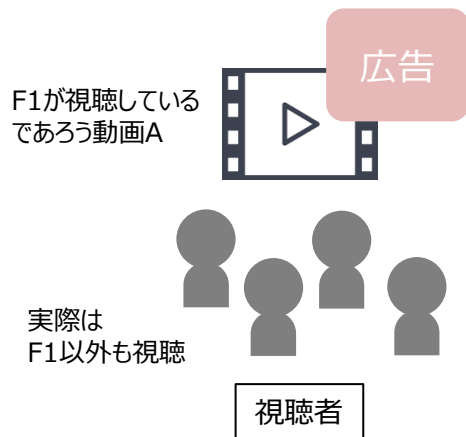
出演者A など



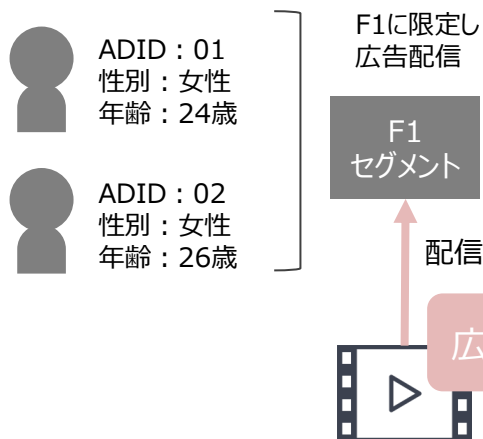
コンテクスチュアル広告開発の背景

従来のデジタル広告配信において、Cookie、デバイスID、広告識別子（ADID）を利用した「人」起点でのターゲティング手法が主流でしたが、改正個人情報法等の理由によりユーザーの意向により遮断、合意しないケースが増えてきました。一方、コンテクスチュアル広告はコンテンツの文脈である「枠」起点でターゲティングする性質から、ユーザー意向の影響を受けない新たなターゲティング手法として、昨今見直されています。

「枠」起点の考え方



「人」起点の考え方

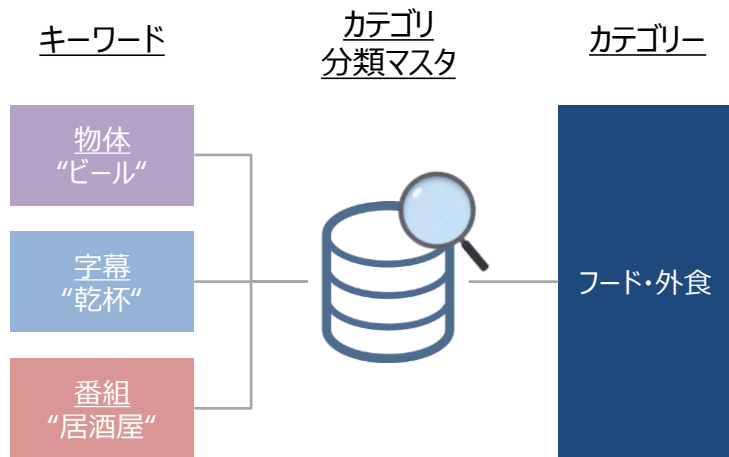


「コンテクスチュアル」の考え方



カテゴリ分類の仕組み

「物体」、「字幕」、「番組」情報から収集したキーワードは、マスタを介して各カテゴリに分類されます。
キーワード or カテゴリを選択することで、該当の動画に広告を配信することができます。

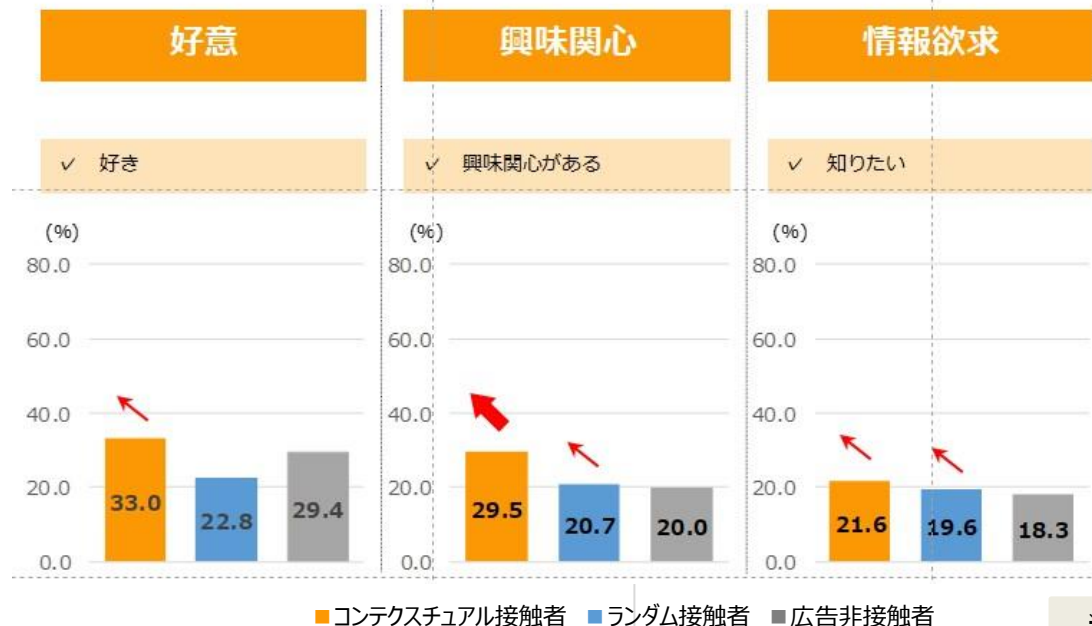


カテゴリ 一覧

1. 銀行・金融
2. 美容・健康
3. フード・外食
4. 家庭・園芸
5. ライフスタイル・趣味
6. メディア・エンターテインメント
7. ニュース・政治
8. ショッピング
9. スポーツ・フィットネス
10. テクノロジー
11. 旅行
12. クルマ・交通
13. 除外

参考) コンテクスチュアルのブランドリフト効果①

コンテクスチュアル接触者は、「好意」～「情報欲求」の項目でリフトが見られ、特に「興味関心」では**+9.5pt**と非接触者を大きく上回る結果となりました。

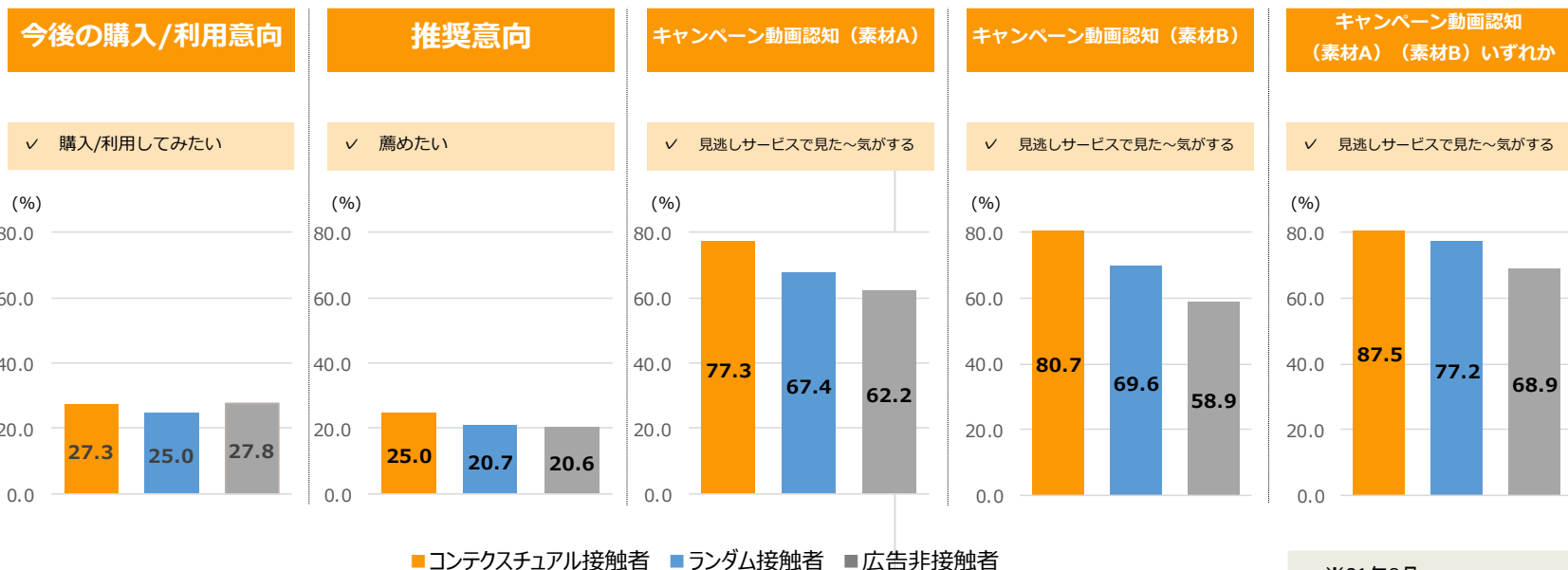


※ビール飲用者ベース： ■コンテクスチュアル接触者 ■ランダム接触者 ■広告非接触者

※21年8月
アルコール飲料メーカーでの調査

参考) コンテクスチュアルのブランドリフト効果②

コンテクスチュアル接触者は、ランダム接触者に比べ、すべての項目でリフトが見られ、特に「キャンペーン動画認知」では**10Pt以上**と大きく上回る結果となりました。



※ビール飲用者ベース：■ コンテクスチュアル接触者 ■ ランダム接触者 ■ 広告非接触者

※21年8月
アルコール飲料メーカーでの調査

セールスパッケージ

パッケージ案

コンテクスチュアル配信を含めた商品パッケージです。
ご希望に応じて、各種カスタマイズ可能です！お気軽にお問い合わせください。

パッケージ案	内容
ドラマのみ取り+ 出演者コンテクスチュアル	CMの出演者フックで、出演ドラマへのみ取りを行う際、その出演者が出演するバラエティ番組などにも自動で配信が可能です。
グルメパッケージ+ グルメコンテクスチュアル	「オモウまい店」、「ぐるナイ」、「沸騰ワード10」など、グルメ番組をたばねたパッケージに加え、美味しそうな食べ物、食事シーンがある番組に自動的に広告が配信されます。
ターゲティング配信+ コンテクスチュアル	例えば、「ビール関心層ターゲティング」に、ビールコンテクスチュアル配信を加えることで、ビールが登場する番組にも、自動的に広告が配信されます。
対象物の コンテクスチュアル配信	自動車、ビール、洗剤、旅行・・・など、ご希望の商材が番組に露出したときに、自動的に広告が配信されます。

料金・支払方法

単価

5円

運用条件

- ✓ 最低出稿期間：1か月～
- ✓ 最低出稿金額：50万円～
- ✓ 運用形態は、imp保証ではなく、目標となります。
(期間内の補填は可能)
- ✓ 特定の番組指定や除外などご相談下さいませ。

※AIによる画像・テキスト分析になるため、
多少のエラーの可能性もあることをご了承ください

お支払方法

①imp保証型

- ・期間と金額、配信imp数を決めていただき配信。
もし期間内に目標impに達しない見込みの場合は、
ご相談の上、ご希望の運用にてimpを達成いたします。

②実績対応型

- ・事前に期間、上限金額を決めていただき配信。
(ただし、月末精算のため、1か月単位)
期間内に配信されたimp分のみを精算し、
ADCASに金額を入力し、お支払いいただきます。

※前金対応の広告会社様は適用不可となります。

※期間中に希望impを達成した際、期間終了前に配信を終了する場合があります。